Checklist do perfil da sua empresa no Google

Agência FF360 · Maringá (PR) · agenciaff360.com.br

Marque o que já está certo no seu perfil. O que ficar sem marca é por onde começar.

INFORMAÇÕES

- [ ] A categoria principal é a mais exata para o que você vende.
- [ ] Os serviços que o Google sugere para a sua categoria estão marcados.
- [ ] A descrição diz o que você vende e em que bairro fica.
- [ ] O pino do mapa está em cima da sua porta.
- [ ] Nome, endereço e telefone estão iguais no perfil, no site e nas redes.
- [ ] O horário está certo.
- [ ] Os feriados têm horário especial cadastrado antes da data.
- [ ] O site e o WhatsApp estão no perfil e funcionam.

FOTOS

- [ ] Tem foto da fachada, para o cliente reconhecer a porta.
- [ ] Tem fotos do lado de dentro e dos produtos ou serviços.
- [ ] Todas as fotos são da sua empresa. Foto feita por IA ou de banco de imagens conta contra e pode suspender o perfil.
- [ ] Entram fotos novas quando algo muda: reforma, produto novo, equipe nova.
- [ ] (Opcional) Tour 360° para o cliente ver o espaço por dentro antes de ir.

AVALIAÇÕES

- [ ] Você pede avaliação para todo cliente, sem escolher quem.
- [ ] Pede um pouco toda semana, não muitas no mesmo dia.
- [ ] Tem link ou QR code de avaliação no balcão e no WhatsApp.
- [ ] Responde todas as avaliações, as boas e as ruins.
- [ ] Nunca oferece desconto ou brinde em troca de avaliação.
- [ ] Nenhuma avaliação falsa ou comprada.

DIA A DIA

- [ ] Você confere o perfil uma vez por mês: horário, telefone e fotos.
- [ ] Publica novidades e promoções no perfil quando tiver (ajuda o cliente a decidir; não muda a posição).
- [ ] Só você e pessoas de confiança têm acesso ao perfil, cada uma com o próprio e-mail.

Ficou muita coisa sem marca? Fazemos o diagnóstico grátis do seu perfil.

Chamar no WhatsApp: (44) 99726-2277